

TRAYECTORIA



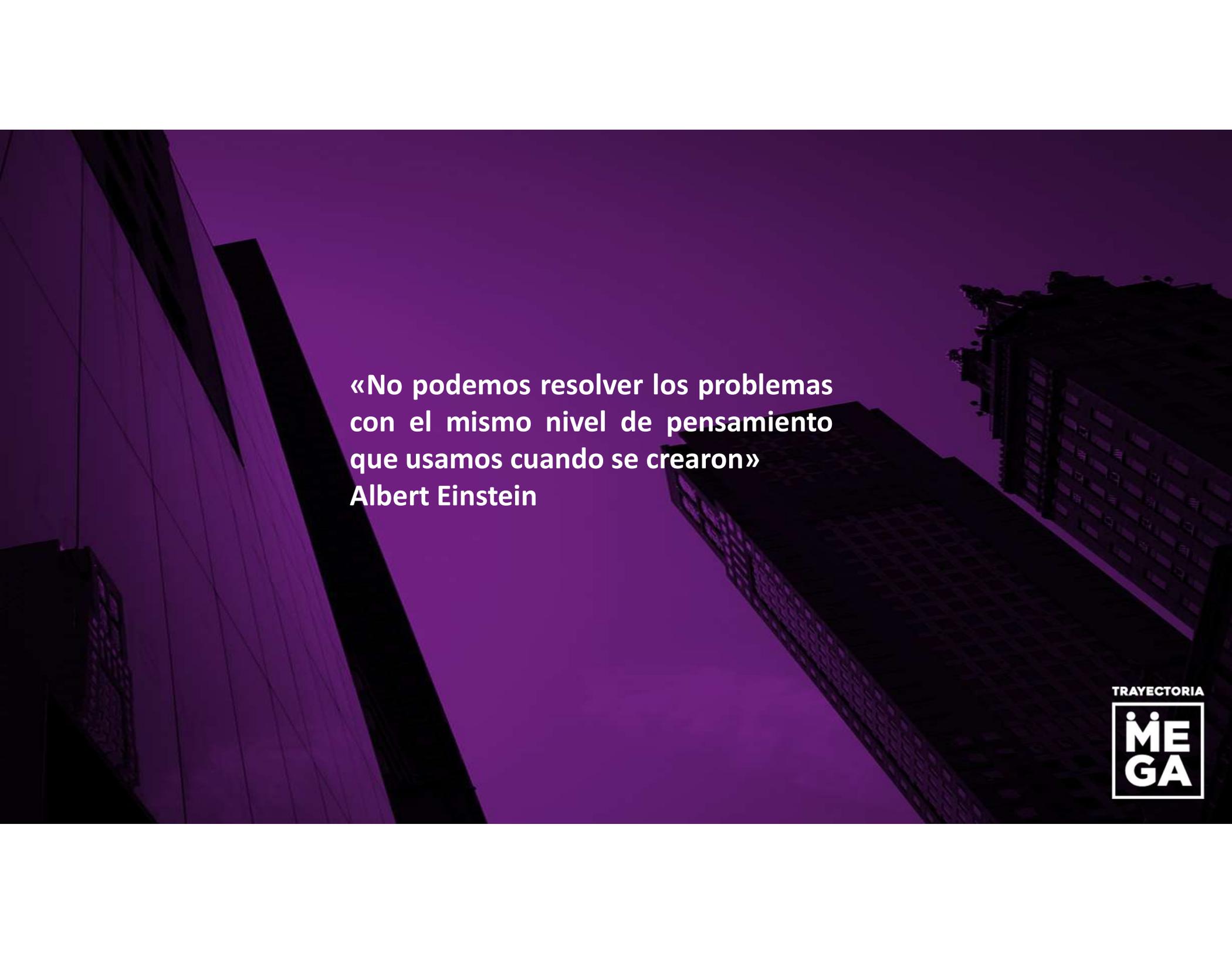
Un programa de



The background of the slide is a dark, star-filled space. On the right side, there is a faint, glowing nebula or galaxy structure. The text is centered in the middle of the image.

MATERIAL TRAYECTORIA MEGA

MÓDULO DE TRANSICIÓN



**«No podemos resolver los problemas
con el mismo nivel de pensamiento
que usamos cuando se crearon»
Albert Einstein**

TRAYECTORIA





MÓDULO DE TRANSICIÓN

REINVENTANDO EL TEJIDO EMPRESARIAL



REINVENTANDO EL TEJIDO EMPRESARIAL

1 INTRODUCCIÓN

2 PREGUNTAS CLAVES DEL MÓDULO

3 NUEVAS TENDENCIAS

4 HABILIDADES BLANDAS

5 METODOLOGIA

/ Crear un nuevo negocio en 8 etapas

TRAYECTORIA



1. INTRODUCCIÓN

TRAYECTORIA



Teniendo en cuenta la coyuntura actual generada por el covid-19, el Foro de Presidentes considera necesario crear este módulo de transición, que ayude a la reflexión sobre el futuro de los negocios y en especial al tejido empresarial que abarca todos empresarios del país y a los participantes de Trayectoria MEGA.

Es muy importante entender que estamos en un punto de inflexión histórica que no tiene escrito el epílogo, y que el resultado final depende de nosotros, de nuestra actitud.

Este módulo complementa el VI, pero no lo reemplaza es una invitación a reinventarnos paralelamente al manejo de la crisis propiamente dicha.



2. PREGUNTAS CLAVES DEL MÓDULO TRANSICIÓN

1 La crisis ya pasó! ¿Hemos dimensionado el tamaño de la crisis?

2 ¿Cómo nos adaptamos a la nueva realidad?

3 ¿Cómo está afectando el Covid 19 al mundo, a la región, al país, a nuestras ciudades, a nuestras empresas, a nuestras familias y a cada uno de nosotros?

4 ¿Como va ser la “nueva normalidad”?

TRAYECTORIA



3

NUEVAS TENDENCIAS

1

/ Las Personas:

- * La marca personal con múltiples trabajos y nuevas profesiones
- * Mayor conciencia ecológica y de sostenibilidad.
- * Mayor activismo político y social.
- * Liderazgo de las mujeres
- * Resiliencia

2

/ Economía Circular:

- * Negocios solidarios
- * Valoración de la agricultura.
- * Valoración de los profesionales
- * Valoración de lo técnico y científico.
- * Mayor ahorro real.
- * Reacomodamiento de la construcción, especialmente de oficinas y lugares de trabajo.

TRAYECTORIA

ME
GA

3

NUEVAS TENDENCIAS

3

/ Del consumo:

- * Nuevas relaciones de consumo.
- * Incremento del consumo local y nacional.
- * Pensar en el mínimo vital.
- * Hacer todo y mucho más, con muchos menos recursos y márgenes más pequeños.
- * Trabajo sectorial, incluso con alianzas entre competidores.

4

/ Tecnología y Movilidad:

- * Outsourcing
- * E-commerce
- * Bancarización
- * Virtualización del trabajo
- * Nuevas tecnologías de comunicación.
- * Viajar solamente cuando sea estrictamente necesario.
- * Compras cercanas
- * Cadenas de suministros cercanas.

TRAYECTORIA

ME
GA

3

NUEVAS TENDENCIAS

5

/ Del Estado

- * Producción nacional de elementos estratégicos
- * Reservas estratégicas diferentes al petróleo.
- * El estado como el gran jugador económico.
- Nuevas reglas sanitarias

6

/ Prioridades Sociales:

Algunos autores hacen una lista preliminar de dichas prioridades que pueden variar dependiendo del país o la zona geográfica:
¿Podemos alinearnos con estas prioridades?

- * Seguridad alimentaria
- * Salud
- * Educación
- * Equidad.

TRAYECTORIA

ME
GA



4

HABILIDADES BLANDAS

- / ¿Cuáles son las habilidades intrínsecas de nuestra empresa que pueden ser usadas en otros sectores u otras industrias?
- / ¿Qué recurso humano tenemos que nos ayude a reinventarnos?
- / El lenguaje es importante, lo que se necesita no es renovarse, ni retocarse, ni revitalizarse; lo que se necesita literalmente es **reinventarse**.

TRAYECTORIA



4

METODOLOGIA CREAR UN NUEVO NEGOCIO EN 8 ETAPAS

- / Asumir el desafío
- / El Equipo.
- / ¿Quién Sobrevivió?
- / La hoja en Blanco
- / Mirar por la Ventana.
- / La creación
- / Relación con los sobrevivientes.
- / Valoración y puesta en marcha.
- / Volver a lo Básico.



/

Etapa cero

Asumir el Desafío

Es necesario elevar el nivel de conciencia de la organización y entender que todo ha cambiado

/

Nuestros negocios

/

Nuestros aliados

/

Nuestras operaciones

/

Tecnología de la información y transformación digital

/

Nuestra gente y la nueva visión del liderazgo



#0 EJERCICIO

AYUDAS PEDAGÓGICAS:

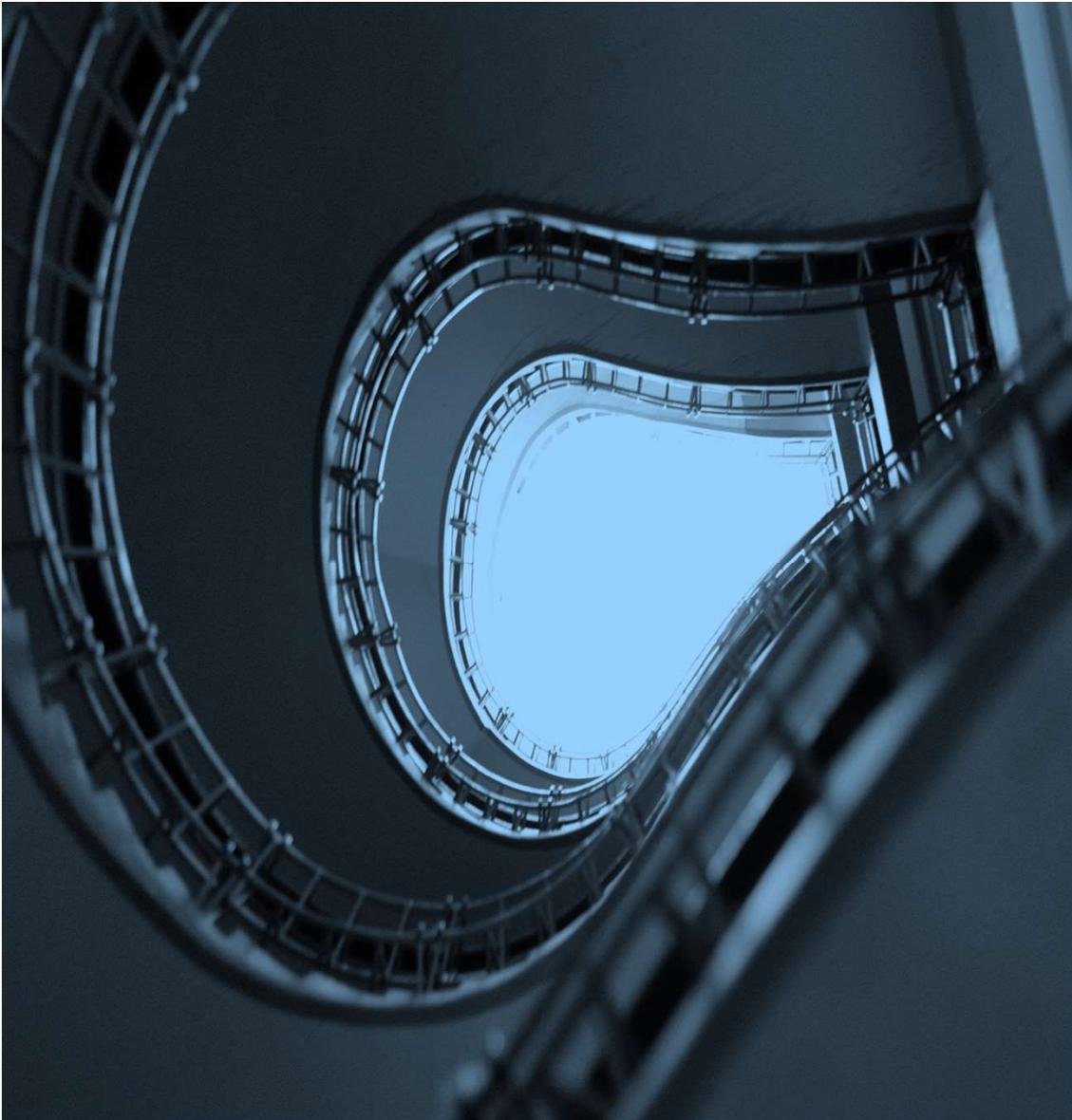
Archivo word: Reinventar tejido empresarial

En esta etapa es necesario entender cuál es la visión y grado de conciencia colectiva de lo que está por venir.

Desarrollen con todos los niveles de la organización las preguntas propuestas para este ejercicio.

TRAYECTORIA





/

Primera Etapa El Equipo

¿Con quiénes de mi empresa
me gustaría empezar un
nuevo negocio?

TRAYECTORIA



#1 EJERCICIO

AYUDAS PEDAGÓGICAS:
Archivo word: Reinventar tejido empresarial

¿Con quienes de mi empresa me gustaría empezar un nuevo negocio?

Nombre del Participante	¿Por qué lo escogió?	¿Lo invitaría a formar parte del equipo de reinversión? Si/No y ¿por qué?

¿Quiénes piensan diferente en la empresa para que sean parte del equipo de reinversión?

Nombre del Participante	¿Por qué lo invitó al equipo?

TRAYECTORIA



/

Segunda Etapa

Los Sobrevivientes

¿Quiénes van a sobrevivir?

Proveedores, acreedores, colaboradores, La DIAN, los clientes, la cartera, los inventarios, la infraestructura, las relaciones, las redes, los bancos, los accionistas, los amigos, etc.

TRAYECTORIA



#2 EJERCICIO

Haga un listado, con el equipo de reinversión, de los sobrevivientes relacionados con su empresa.

Escriba el por qué cree que sobrevivirán, que atributos les ve, para que sean sobrevivientes, y si le gustaría compartir con él en el nuevo negocio.

TRAYECTORIA



#2.1 EJERCICIO

AYUDAS PEDAGÓGICAS:
Archivo word: Reinventar tejido empresarial

Nombre del sobreviviente	¿Por qué sobrevivirá?	Nuevo negocio SI/NO

TRAYECTORIA



/ Tercera Etapa

La Hoja en Blanco

Tormenta de ideas para resolverlos

Pregúntele a toda la empresa.

/ ¿Qué problema vamos a solucionar?

/ ¿Está emparejado con las tendencias generales?

TRAYECTORIA



#3.1

EJERCICIO

AYUDAS PEDAGÓGICAS:
Archivo word: Reinventar tejido empresarial

Haga un listado de habilidades organizacionales (Comunicación, empatía, trabajo en equipo, creatividad Comunicación, asociación, flexibilidad, adaptación, precisión, capacidad de control, etc), categorícelas por importancia.

Habilidad blanda	¿Por qué creo que es una habilidad?	Categorización

TRAYECTORIA



#3.2

EJERCICIO

AYUDAS PEDAGÓGICAS:
Archivo word: Reinventar tejido empresarial

Haga un listado de las tendencias globales y locales que usted identifica y valórelas (1 a 3) por su importancia o impacto en la sociedad.

Tendencia	Valoración

TRAYECTORIA



#3.3

EJERCICIO

AYUDAS PEDAGÓGICAS:
Archivo word: Reinventar tejido empresarial

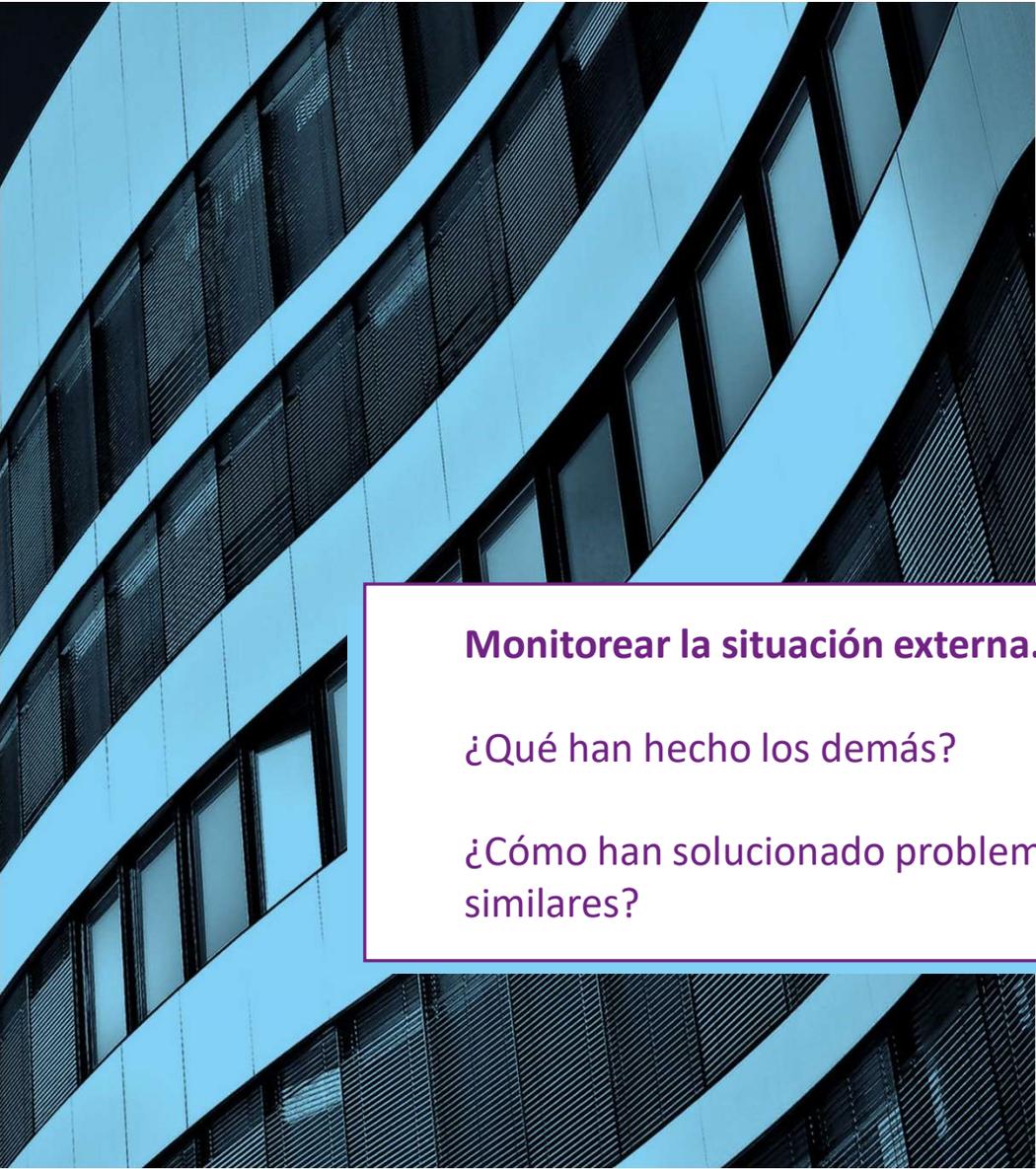
Es importante hacer una identificación y listar los principales problemas que va a tener la sociedad y ubicarlos dentro las tendencias generales identificadas.

Problema	Tendencia	Solución

Una guía muy sencilla para reuniones de “tormenta de ideas” en:
<https://blog.hubspot.es/marketing/tecnicas-lluvia-de-ideas-creativas>

TRAYECTORIA





/
Cuarta Etapa

Mirar por la Ventana

Empatía con los sobrevivientes.

Monitorear la situación externa.

¿Qué han hecho los demás?

¿Cómo han solucionado problemas similares?

#4 EJERCICIO

AYUDAS PEDAGÓGICAS:

Archivo word: Reinventar tejido empresarial

Hacer un ejercicio de búsqueda de industrias similares en otras partes del mundo y revisar lo que están haciendo, porque al ser una crisis global, muchas de las acciones que se realizan en otras partes pueden ser útiles localmente.

TRAYECTORIA



/

Quinta Etapa La Creación.

¿En qué creo?
¿Cuáles son los valores con los que me voy a comprometer en esta nueva etapa?
¿Qué nos ha enseñado la pandemia?
¿Para qué soy bueno?
¿Cómo puedo contribuir a la recuperación de la sociedad?

De las habilidades, blandas, las tendencias, los problemas y la virtud. Junto con el aporte a la sociedad y retomando las principales ideas de la tormenta ...
Se crea el producto, servicio o negocio Nuevo!!!

TRAYECTORIA



#5 EJERCICIO

AYUDAS PEDAGÓGICAS:

Archivo word: Reinventar tejido empresarial

- / Preguntarse para qué somos buenos, cuáles son nuestras virtudes empresariales y hacer un listado que sea lo más exhaustivo posible.

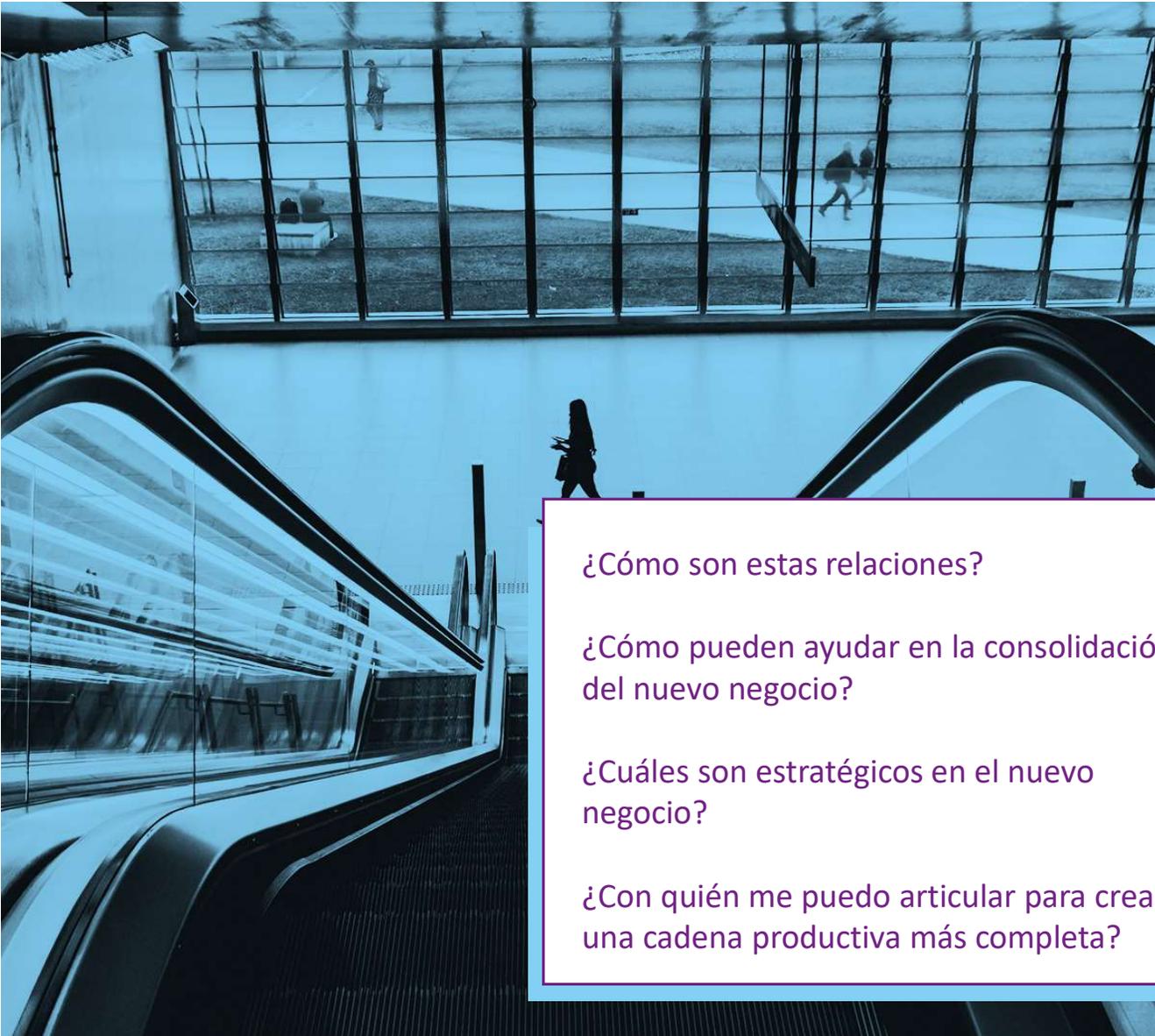
- / Una vez se tiene el listado se escoge una y solamente una de esas habilidades y se trabaja sobre ella.

- / Tome las tablas 3.1, 3.2 y 3.3 empareje las ideas de la tormenta con ellas, y únala a las habilidades seleccionada.

- / En este punto debe tener algunos productos, servicios o negocios nuevos que pueden impactar en la supervivencia o crecimiento de la empresa.

TRAYECTORIA

ME
GA



/ Sexta Etapa Relación con los sobrevivientes

¿Cómo son estas relaciones?

¿Cómo pueden ayudar en la consolidación del nuevo negocio?

¿Cuáles son estratégicos en el nuevo negocio?

¿Con quién me puedo articular para crear una cadena productiva más completa?

TRAYECTORIA

ME
GA

#6 EJERCICIO

AYUDAS PEDAGÓGICAS:

Archivo word: Reinventar tejido empresarial

En este punto es necesario retomar el listado de sobrevivientes e identificar cuáles pueden ser valiosos para el nuevo negocio, qué relación se tiene con él, cuál es su papel y su aporte en esta nueva etapa.

TRAYECTORIA



#6.1

EJERCICIO

AYUDAS PEDAGÓGICAS:
Archivo word: Reinventar tejido empresarial

Tomar de la tabla 2.1 y agregarle las columnas de relación, valor y rol en el nuevo negocio.

Nombre del sobreviviente	¿Por qué sobrevivirá?	Se relaciona con el Nuevo Negocio Si/No	¿Qué papel juega en el nuevo negocio?	¿Es valioso para el nuevo negocio?

TRAYECTORIA

ME
GA

/

Séptima Etapa Valoración y puesta en marcha

/ Cronograma de lanzamiento con metodología de día cero. Sin fecha, pero con todo listo para el día 1.



¿Cuántos empleos puedo salvar con el nuevo negocio?

¿Cuál es la contribución de este negocio?

Plan de negocio con las capacidades relacionadas: Financiero, operacional, recursos humanos, infraestructura, y estrategia comercial. Revise las capacidades ocultas y/o descubiertas con la crisis.

#7 EJERCICIO

El ejercicio del día cero es una adaptación de la planificación que se debe hacer para un proyecto “normal” que tiene una fecha determinada. Como la inauguración de una sede o el lanzamiento de un producto.

El ejercicio del día cero es exactamente igual, pero sin una fecha calendario determinada, pero claramente el día uno es el día uno, por eso debemos estar listos el día 0.

TRAYECTORIA





/

Octava Etapa Volver a lo Básico

Volver a hacer los módulos 1 y 2 del programa MEGA al nuevo negocio. (Fastrack).

Panel de seguimiento: epidemiológico, económico, político y legal.

Bibliografía

Módulo de transición

https://en.wikipedia.org/wiki/Period._End_of_Sentence

<https://www.imdb.com/title/tt6939026/>

<https://www.lavanguardia.com/cultura/20200404/48280565051/coronavirus-epidemia-cambio-pensadores-futuro.html>

<https://www.mckinsey.com/business-functions/risk/our-insights/covid-19-implications-for-business>



«Debemos aceptar la decepción finita, pero
nunca debemos perder la esperanza infinita»
Martin Luther King.

Muchas Gracias!!!