

Asamblea de la Comisión Regional De Competitividad (CRC)

- *Fueron presentados los resultados de la Estrategia de Especialización Inteligente de Bogotá -Cundinamarca.*

Bogotá, 25 de noviembre de 2019. Se realizó la Asamblea anual de la Comisión Regional De Competitividad (CRC), en la que se presentaron los avances de la **Agenda de Competitividad e Innovación de Bogotá-Cundinamarca**, por los diferentes líderes de cada frente de trabajo.

Durante el encuentro, en el Centro Empresarial Salitre de la Cámara de Comercio de Bogotá, se expusieron los avances en el portafolio de proyectos por parte de la Cámara de Comercio de Bogotá, como Secretaría Técnica de la CRC; fue lanzada al público la plataforma Bogotech dirigida a la articulación del Ecosistema de Innovación, Ciencia y Tecnología, presentada por Connect Bogotá Región; el sistema de monitoreo y seguimiento a la agenda de competitividad e innovación de Bogotá-Cundinamarca, por la Universidad Central; y la estrategia de Comunicación de la CRC, a cargo de Invest in Bogotá.

Martha Lucía Ramírez, vicepresidente de la República, presentó el marco institucional y normativo del Sistema Nacional de Competitividad, mediante el cual se apoya a las regiones para avanzar en sus agendas de competitividad, a través del cual, el Gobierno Nacional impulsa una política de articulación de instituciones y eficiencia de herramientas para fomentar la productividad y la innovación en los territorios.

De igual forma, se realizó el panel titulado: **Balance de la participación pública en la Agenda de Competitividad e Innovación**, en el que participaron: el Secretario Distrital de Desarrollo Económico, José Duarte; el Secretario de Planeación Distrital, Andrés Ortíz; la Secretaria Distrital de Cultura, Recreación y Deporte, María Claudia López; el Secretario de Ciencia, Tecnología e Innovación de Cundinamarca (E), Jeisson Hernandez; y el Secretario de Competitividad y Desarrollo Económico de Cundinamarca, Edgar Perez.

La Asamblea recibió los mensajes de la alcaldesa y gobernador electos, Claudia López y Nicolás García, quienes manifestaron su compromiso con la gestión de la Comisión en pro del desarrollo de Bogotá y el departamento.

Los principales resultados:

La Cámara de Comercio de Bogotá, a través de su Vicepresidencia de Competitividad, lidera desde 2016 la Agenda de Desarrollo Productivo de Bogotá-Cundinamarca, también conocida como Estrategia de Especialización Inteligente (EEI), como parte de su rol en la Secretaría Técnica de la Comisión Regional de Competitividad (CRC). De la mano con otros actores y

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa

Tel 5941000 ext. 1608

Celular 3203290074

adriana.alba@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa

Tel 5941000 ext. 2672

Celular 3165787575

clara.marin@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos en:     

Cámara de Comercio de Bogotá

líderes regionales, se trabaja para sofisticar y diversificar el aparato productivo de la región como un mecanismo para incrementar su productividad, a través de un esfuerzo colaborativo y de largo plazo que fomente un crecimiento económico sostenible en la región, con énfasis en cinco áreas: Bogotá-Región Creativa, Bio-polo, Servicios Empresariales, Hub de Conocimiento Avanzado y Ciudad-Región Sostenible.

Luego de tres años de la puesta en marcha de la EEI, Bogotá y Cundinamarca cuentan hoy con una cultura de trabajo colaborativo y un norte en materia de desarrollo económico e innovación, que se ejecuta a través de liderazgos compartidos en estas 5 líneas de acción, cuyos resultados son:

En materia de Gobernanza, se cuenta con una sólida institucionalidad público-privada que facilita acuerdos para la gestión e implementación de la agenda, integrada por un Comité ejecutivo en el que participan directivos de 34 entidades públicas y privadas, gremios y representantes de la academia; un consejo asesor empresarial con más de 20 presidentes de empresas, que funcionan como instancia consultiva, y mesas por áreas de especialización que concentran su esfuerzo en la identificación, priorización y formulación de proyectos.

La Cámara, como Secretaria Técnica de la CRC y en representación de las Comisiones Regionales del país, participa además en instancias del Sistema Nacional de Competitividad e Innovación, como en el Comité Ejecutivo y el Comité de Regionalización, liderados desde la Alta Consejería para la Competitividad y la Vicepresidencia de la República.

Los esfuerzos orientados a la competitividad e innovación se materializan a través de la agenda para la identificación y cierre de brechas de competitividad de las 17 Iniciativas de Cluster y el portafolio de 56 proyectos de Ciencia, Tecnología e innovación, por más de \$1 billón de pesos, liderados por diferentes actores del ecosistema regional de innovación. El 54% del valor de este portafolio está financiado, y en su mayoría corresponde a recursos de regalías de Cundinamarca y de Bogotá, por un valor de \$325 mil millones. Los recursos restantes han sido aportados principalmente por presupuesto de la Alcaldía, como el Distrito Bronx y la Cinemateca Distrital.

Otro proyecto estratégico es el Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación que ya cuenta con un estudio de factibilidad y está en la etapa de búsqueda de inversiones para su desarrollo con un valor estimado de \$415 mil millones. Ha sido liderado desde la Cámara con el apoyo y aportes de un equipo interinstitucional.

Con el propósito de hacer seguimiento a los avances de la agenda, se construyó el Sistema de Monitoreo y Seguimiento, iniciativa liderada por la Universidad Central y la Cámara de Comercio de Bogotá, con el apoyo de una mesa técnica. Hoy la CRC cuenta con un tablero de indicadores para evaluar el comportamiento económico y competitivo de Bogotá

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa

Tel 5941000 ext. 1608

Celular 3203290074

adriana.alba@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa

Tel 5941000 ext. 2672

Celular 3165787575

clara.marin@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos en:     

Cámara de Comercio de Bogotá

Cundinamarca, los avances en los proyectos de la agenda de desarrollo productivo e innovación, y la gestión propia de la Comisión. Esta herramienta permite medir 33 indicadores, como el comportamiento de las cinco Áreas de Especialización Inteligente y de las 17 Iniciativas Cluster, fomentadas por la Cámara de Comercio de Bogotá.

Con relación al financiamiento y con el objetivo de fortalecer la gestión alrededor del portafolio de proyectos, desde la Cámara y en alianza con Connect Bogotá Región, se apoya la estructuración de proyectos de la EEI para su presentación a diferentes fuentes de financiación. En particular, las convocatorias abiertas del Sistema General de Regalías con recursos del fondo de Ciencia, Tecnología e Innovación, en temas lácteos, de cosméticos, de biotecnología, transferencia de tecnología y de recuperación del Río Bogotá, entre otros.

Desde la Cámara, se trabaja el proceso de Cliente Sectorial, que se encarga de definir la estrategia de atención sobre ocho macrosectores (Agropecuario y Agroindustrial; Moda; Industrias Creativas, Culturales y Gráficas; Servicios Empresariales; TIC; Salud y Químicos; Industria de Turismo; Construcción y Energía) los cuales responden a aquellas actividades económicas con mayor dinamismo e impacto sobre la economía de la Ciudad y su Región y a la oferta de servicios existentes desde la Entidad.

Estos ocho macro sectores tienen relación directa con las cinco Áreas de Especialización Inteligente, y agrupan 56 sectores, que representan el 69% (348.578) de las empresas registradas ante la CCB (Registro Mercantil, 2018), las cuales vendieron cerca de \$580 billones (72,5% del total de Bogotá-región) en 2018.

Respecto al programa de Iniciativas Cluster, ha pasado de contar con cuatro iniciativas impulsadas por la Cámara en 2012, a 17 en 2019, cuyo foco de trabajo se ha centrado en el desarrollo de proyectos y acciones que detonen la productividad de estos sectores. Entre 2016 y 2019 se han estructurado y ejecutado alrededor de 120 proyectos que ya cuentan con resultados concretos y están activos en el mercado.

Acerca de la Estrategia de Especialización Inteligente (EEI):

Es la agenda integrada de desarrollo productivo e innovación liderada por la Cámara de Comercio de Bogotá y construida colectivamente con la participación de más de 500 actores de los sectores público, privado y academia para la transformación de Bogotá y Cundinamarca, basada en el conocimiento y la innovación. La EEI es dinámica, responde a la vocación productiva de la región, las capacidades innovadoras, las tendencias internacionales y se concreta en proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación. La EEI prioriza cinco áreas en las que la Región concentra sus mayores esfuerzos:

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa

Tel 5941000 ext. 1608

Celular 3203290074

adriana.alba@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa

Tel 5941000 ext. 2672

Celular 3165787575

clara.marin@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos en:     

Cámara de Comercio de Bogotá

Biopolo: desarrollo de las ciencias de la vida, incluyendo las tecnologías y actividades productivas pertenecientes a la agricultura y agroindustria, la química fina y la salud.

Bogotá-Región Creativa: conocida como Economía Naranja que incluye las Industrias Culturales y Creativas de la Región que incorporan actividades de creación, producción y distribución de bienes y servicios basadas en la creatividad y el capital intelectual.

Servicios Empresariales: prestación de servicios de valor agregado a las empresas y al sector público relacionados con procesos de conocimiento, de negocios y de servicios informáticos.

Hub de Conocimiento Avanzado: impulso, promoción y desarrollo de talento, investigación y conocimiento científico, tecnológico y humanístico.

Ciudad-Región Sostenible: soluciones productivas y tecnológicas a retos de ciudad relacionados con la gestión del agua, de los residuos, la movilidad, la construcción sostenible y la eficiencia energética para mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Acerca de la Comisión Regional de Competitividad (CRC):

La CRC es una instancia vinculada al Sistema Nacional de Competitividad e Innovación. Actúa como instancia de coordinación, público privada, de esfuerzos colaborativos para la gestión de la Agenda Integrada de Bogotá y Cundinamarca - Estrategia de Especialización Inteligente.

Acerca de la CCB

La Cámara de Comercio de Bogotá es una entidad privada que desde 1878 apoya los sueños de los emprendedores y empresarios de la ciudad. Por delegación legal administra los registros públicos, trabaja por la seguridad jurídica, por el fortalecimiento del entorno, por los intereses de los empresarios y por la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos.

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa

Tel 5941000 ext. 1608

Celular 3203290074

adriana.alba@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa

Tel 5941000 ext. 2672

Celular 3165787575

clara.marin@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síganos en:     

Cámara de Comercio de Bogotá