

Así se mueve el emprendimiento en Bogotá-Región

- Entre enero y septiembre en Bogotá y la Región se crearon 124.706 empresas y establecimiento de comercio. En total hay registradas 756.000 unidades productivas en la Cámara de Comercio de Bogotá.
- Con el fin de promover el emprendimiento en la Ciudad-Región la Cámara de Comercio de Bogotá realiza la II edición del Festival del Emprendimiento “Go Fest” en su Centro Empresarial Salitre. 128 emprendimientos presentan sus productos y servicios a compradores nacionales.

Bogotá, septiembre de 2019. Bogotá se consolida como el motor de desarrollo económico del país con un total de 756.017 empresas y establecimientos de comercio activas, de las cuales 124.706 fueron creados entre enero y septiembre, 6% más que las registradas en el mismo periodo del año anterior.

De las empresas creadas en el transcurso del año 123.791 son microempresas; 620 son pequeñas; 81 medianas y 34 grandes. Suba es la localidad en la que más se crearon empresas con 13.723; seguida de Kennedy con 11.552; y Engativá con 9.888.

La capital sigue siendo una ciudad de servicios, de acuerdo con el sector económico y tipo de organización, el primer puesto, según la cantidad de empresas y establecimientos creados, es el de *comercio al por mayor y al por menor, y reparación de vehículos automotores y motocicletas*, con un total de **41.259** empresas, seguido de *alojamiento y servicios de comida* con **18.841** y de industrias manufactureras con **11.865**.

Del total de empresas activas (756.017), 688.805 son microempresas; 47.984 son pequeñas; 13.971 son medianas y grandes 5.257. Suba es la localidad con mayor número de empresas con 78.713; seguida de Kennedy con 65.082 y Engativá con 60.999.

Para continuar promoviendo el emprendimiento en la Ciudad-Región la Cámara de Comercio de Bogotá realiza la II edición del Festival del Emprendimiento del 2 al 4 de octubre en su Centro Empresarial Salitre.

Durante tres días, Go Fest inspira a los emprendedores, acercándolos a las tendencias e innovaciones que marcan la pauta en el emprendimiento a nivel nacional e internacional, quienes propician el relacionamiento a través de redes de contacto entre emprendedores, inversionistas, compradores y el ecosistema en general, para abrir oportunidades reales de crecimiento empresarial e impulsar el desarrollo de la economía de la Ciudad y la Región.

Acerca de la XV Feria de Jóvenes Empresarios

En el marco del Festival, La Cámara de Comercio de Bogotá realizará la XV versión de la Feria de Jóvenes Empresarios, que busca promover y mostrar el talento, la creatividad y la innovación de los jóvenes entre 18 y 36 años. Para esta edición, fueron seleccionados 128 empresarios, gracias a sus

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa
Tel 5941000 ext. 1608
Celular 3203290074
adriana.alba@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa
Tel 5941000 ext. 2672
Celular 3165787575
clara.marin@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos en:     
Cámara de Comercio de Bogotá

propuestas innovadoras y diferenciadas, en sectores como: agropecuario y agroindustrial, construcción, gastronomía, industrias culturales y creativas, moda, salud, servicios empresariales, TIC y turismo, entre otros.

Participar en la Feria les permite a jóvenes de Bogotá y la Región exponer, dar a conocer y vender sus productos o servicios, tener una relación directa con compradores e iniciar conexiones estratégicas con el ecosistema de emprendimiento y con el público que la visita. Además, podrán acceder a los servicios del portafolio que la Cámara pone a disposición de los emprendedores y empresarios de Bogotá - Región.

Algunos emprendimientos presentes

Maway, la primera empresa de alquiler de campervans en Colombia, que ofrece la experiencia de viajar con transporte, hospedaje y alimentación con una forma innovadora y diferente de viajar alrededor de Colombia; **Imagine Ventures**, una empresa de desarrollo de aplicaciones móviles, enfocada en ayudar a emprendedores con acceso a la tecnología a un precio justo y con un acompañamiento completo para incrementar la tasa de éxito de su negocio; **Releo**, una plataforma web y aplicación móvil que facilita compartir gratis, intercambiar o vender libros físicos de segunda mano entre sus usuarios; **A&W Soluciones**, una empresa que desarrolla y fabrica productos para el cuidado, protección y restablecimiento de la audición, o **Rotten Muztarde**, una marca de ropa con enfoque sostenible, con prácticas que aprovechan al máximo la materia textil y trabaja por disminuir la contaminación y rastro de CO₂.

Conozca la lista completa de los 128 participantes [aquí](#)

Acerca de la CCB

La Cámara de Comercio de Bogotá es una entidad privada que desde 1878 apoya los sueños de los emprendedores y empresarios de la Ciudad. Por delegación legal administra los registros públicos. Trabaja por la seguridad jurídica, por el fortalecimiento del entorno y por los intereses de los empresarios. Acompaña los diferentes ciclos de vida de las empresas y promueve los negocios en Bogotá y la Región.

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa
Tel 5941000 ext. 1608
Celular 3203290074
adriana.alba@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa
Tel 5941000 ext. 2672
Celular 3165787575
clara.marin@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos en:     
Cámara de Comercio de Bogotá