

Primer Foro Ágora Bogotá fue el epicentro de la discusión acerca de la transformación urbana

Bogotá, septiembre 5 de 2019. Finalizaron dos días del Foro Ágora Bogotá, organizado por la Cámara de Comercio de Bogotá, donde expertos internacionales analizaron los principales retos de las ciudades para asumir una transformación sostenible que facilite el objetivo de mejorar el entorno para la actividad productiva, el desarrollo empresarial y la calidad de vida de los ciudadanos, en el que los empresarios tienen un rol fundamental.

El evento congregó a importantes figuras nacionales e internacionales, quienes abordaron cuatro líneas temáticas: gobernanza urbana, generación de valor, ciudades incluyentes y ciudades sostenibles.

El panel de **Gobernanza** estuvo integrado por **Miguel Gamiño**, vicepresidente ejecutivo para ciudades globales de Mastercard, **Luz Helena Hanauer**, jefe de investigación de Zanele Mbeki Development Trust; **Claudio Orrego**, exgobernador de la región metropolitana de Santiago y ex ministro de vivienda de Chile y **Antonio Celia**, Ex CEO de Promigás y fue moderado por **Carlos Alberto Leyva**, presidente de la Fundación Corazón Verde, fundador de Globotech Displays y director de la revista Mi Colombia.

Joan Clos, dos veces alcalde de Barcelona, subsecretario general de la ONU y Director Ejecutivo de ONU -Hábitat (2010-2017), que fue el conferencista central expuso los factores necesarios para generar gobernanza en las ciudades aseguró que la gobernanza es necesaria para garantizar un objetivo de transformación. Para lograrla, se necesita de un diagnóstico profundo, que permita comprender el estado inicial en el que se encuentran las ciudades.

“Sin una política nacional de seguridad nacional, no hay seguridad en las ciudades. Este no es un asunto que se pueda garantizar solo con acciones urbanísticas, y de igual forma sucede con la educación. No es posible tener una calidad de educación local, sin un marco de educación nacional de alta calidad”, afirmó.

Agregó que para tener una gobernanza efectiva hay que construir una percepción colectiva de confianza y debe existir un grado de legitimidad en las instituciones por parte de los ciudadanos, así como una verdadera colaboración público-privada. En su concepto, Latinoamérica ya está urbanizada, entonces su asignatura pendiente es la renovación de su urbanización.

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa
Tel 5941000 ext. 1608
Celular 3203290074
adriana.alba@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa
Tel 5941000 ext. 2672
Celular 3165787575
clara.marin@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co
Cámara de Comercio de Bogotá

Generación de valor

El panel de **Generación de Valor** contó con la participación de Ernesto Zedillo, ex presidente de México y conferencista principal; Tomás Iriondo director general de GAIA, Luis Fernando Sierra, vicepresidente de negocio de Credibanco y Ulrike Whal, directora para América y el Caribe de la Fundación Siemens.

Dentro de las principales consideraciones del panel, José Antonio Ocampo, codirector del Banco de la República y moderador del espacio, señaló el principal ingrediente para generar valor desde las ciudades es la confianza. Partiendo de ahí, es fundamental adoptar una estrategia de especialización inteligente, porque las ciudades no pueden dedicarse a todo sin tener un foco identificado. Aseguró que especializarse permite la construcción de cadenas de valor y crea una cultura de alianzas orientadas hacia la innovación colaborativa, donde podamos definir los retos que necesitan las urbes de manera conjunta, y las cadenas de valor tienen tanto poder que incluso aquellas formadas por medianas y pequeñas empresas, son capaces de competir con multinacionales.

“Estamos inmersos en una era de digitalización que muy pronto contemplará todos los sectores del mercado y al saber apropiarnos adecuadamente de la tecnología, el conocimiento fluirá de una mejor manera, donde las personas son fundamentales en la generación de valor, porque son quienes hacen posible la transformación”, explicó.

Así mismo, concluyó que es urgente modernizar el sistema educativo donde las personas sean el eje de la transformación digital y la invitación es a pensar en Bogotá como el centro del desarrollo tecnológico del país.

Ciudades Incluyentes

En el panel de **ciudades incluyentes** participó **Fay Hodza**, profesor de la Universidad de Monash en Johannesburgo y experto en seguridad urbana y drogas ilícitas; **Stephen Lake**, CEO de Common Good Partners; **Cristina Lescano**, fundadora y coordinadora de la cooperativa argentina El Ceibo y **Virgilio Barco**, director de Acumen, y fue moderado por **Fernando Chaparro**, director del proyecto Centro de Investigaciones para el Desarrollo (CID).

Su conferencista central fue **Paul Collier**, catedrático de economía y política pública y director del Centro Internacional de Crecimiento del London School of Economics, quien, en compañía de sus compañeros de discusión, afirmaron que una ciudad incluyente trabaja en favor de la productividad de todos sus habitantes. Para que esto sea posible es fundamental contar con el apoyo colaborativo entre los empresarios y el gobierno y debemos pasar del individualismo al interés colectivo.

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa

Tel 5941000 ext. 1608

Celular 3203290074

adriana.alba@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa

Tel 5941000 ext. 2672

Celular 3165787575

clara.marin@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co
Cámara de Comercio de Bogotá

Según los expertos, el milagro productivo no es suficiente, las buenas ciudades no se construyen por inercia, y es necesario pensar más allá del mercado y garantizar la empleabilidad de los jóvenes y el acceso a servicios e infraestructura.

La inclusión no es solamente un proceso de arriba hacia abajo, es también de abajo hacia arriba y debe estar caracterizada por la oferta de oportunidades para el crecimiento.

El modelo propuesto para las ciudades incluyentes debe contener el trabajo conjunto de empresas, un gobierno local empoderado y descentralizado, un sistema financiero ordenado que dé señales de confianza, la academia y la sociedad civil.

De acuerdo con los panelistas, hay cinco frentes en los que trabajan las empresas: dar valor a los clientes, invertir en los empleados, tener un trato ético hacia los proveedores, apoyar a las comunidades donde trabajan y generar valor para los grupos de interés. Las empresas y los emprendimientos pueden hacer la diferencia en la construcción de un futuro mejor.

Ciudades sostenibles

En el panel de **ciudades sostenibles** participaron **Uri Levine**, cofundador de Waze y FeeX; **Nicola Borregaard**, gerente de EBPO; **Alfonso Vergara**, fundador y presidente de la Fundación Metrópoli; **Tony Pipa**, miembro senior de desarrollo económico y global del Brookings Institute y moderado por **Margarita Pacheco**, directora de la Fundación Natura.

Jeffrey Sachs, director del Centro para el Desarrollo Sostenible de la Universidad de Columbia y conferencista principal del panel, señaló los principales retos de Bogotá en esta materia a través de los siguientes frentes:

- **Reducción de desigualdad:** Uno de los desafíos más grandes de esta generación es la actualización del sistema educativo, promoviendo educación de calidad para todos, donde cada niño tenga las oportunidades de recibir una crianza saludable y sea parte de un sistema educativo en todas las áreas, incluidos valores como tolerancia, cultura, diversidad y desarrollo sostenible.
- **Salud para todos:** promover el aire puro, los estilos de vida saludables, la descarbonización de la energía, el uso de vehículos eléctricos con energías limpias, una dieta balanceada y espacios verdes en la ciudad.
- **Seguridad:** si los ciudadanos carecen de una percepción de seguridad, las ciudades no funcionan bien. Se debe trabajar en el desarrollo de políticas comunitarias, donde las TIC's estén al servicio de la seguridad.

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa
Tel 5941000 ext. 1608
Celular 3203290074
adriana.alba@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa
Tel 5941000 ext. 2672
Celular 3165787575
clara.marin@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co
Cámara de Comercio de Bogotá

- **Transparencia:** para lograrlo, la tecnología es fundamental. A través del gobierno en línea se puede conseguir que los corruptos no puedan esconder sus malas prácticas.
- **Infraestructura para alcanzar el crecimiento poblacional:** las alternativas de transporte, la movilidad eficiente, el uso de vehículos eléctricos y autónomos, el caminar más y usar más las bicicletas, deben ser prioridad.
- **Economía dinámica del siglo XXI:** incrementar la incubación de nuevas empresas que generen los empleos del futuro es una tarea que está en la academia, y Bogotá tiene las mejores universidades del país y varias de las mejores del mundo, las cuales son incubadoras de tecnología y desarrollo.

Cálculo de huella de carbono:

Como resultado del cálculo de la huella de carbono del primer Foro Ágora Bogotá, que estuvo a cargo de la Corporación Ambiental Empresarial CAEM, filial de la Cámara de Comercio de Bogotá, que tuvo en consideración elementos como el transporte terrestre y aéreo, el consumo de energía eléctrica, los residuos utilizados y alimentos consumidos y las emisiones de Gases Efecto Invernadero, se produjeron 14.6 toneladas de CO2 equivalente. Gracias al uso de transporte limpio, asistencia vía streaming y el reducido uso de papel, se evitó emitir 2.1 toneladas de CO2 equivalente.

Para la compensación, se sembraron 1.065 árboles, que representan más de 10 toneladas de CO2 equivalente, en el parque metropolitano Canoas, ubicado en Soacha, dónde actualmente se ya se han sembrado 7 hectáreas de bosque desde 2016, las cuales contribuyen a mejorar el entorno de Bogotá y la Región.

Acerca de la CCB

La Cámara de Comercio de Bogotá es una entidad privada que desde 1878 apoya los sueños de los emprendedores y empresarios de la Ciudad. Por delegación legal administra los registros públicos. Trabaja por la seguridad jurídica, por el fortalecimiento del entorno y por los intereses de los empresarios. Acompaña los diferentes ciclos de vida de las empresas y promueve los negocios en Bogotá y la Región.

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa

Tel 5941000 ext. 1608

Celular 3203290074

adriana.alba@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa

Tel 5941000 ext. 2672

Celular 3165787575

clara.marin@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co
Cámara de Comercio de Bogotá