

MAÑANA, ENCUENTRO DE LA INDUSTRIA MUSICAL EN BOGOTÁ

- *La Cámara de Comercio de Bogotá, a través de la Iniciativa de Cluster de Música de Bogotá, presentará sus principales avances y proyectos en el encuentro de la industria musical que se realizará el viernes 13 de septiembre, a las 9 a.m., en el Centro Empresarial Salitre de la Cámara de Comercio de Bogotá.*
- *Durante este encuentro, que reúne a los principales actores de la industria, se realizarán charlas de actualización del sector de la industria de la música como la de Alex Menck sobre “Mitos detrás del mundo de la sincronización” o la charla de Shani Peled “Tecnología para artistas: Redefiniendo el futuro del entretenimiento”.*
- *El evento hace parte de la programación del Bogotá Music Market – BOmm, plataforma de circulación, contacto para los negocios y fortalecimiento empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá.*

Bogotá, septiembre 12 de 2019. La Cámara de Comercio de Bogotá, a través de la Iniciativa Cluster de Música, integrada por intérpretes, artistas, managers, autores, sellos disqueros, productores musicales, *venues*, festivales, medios especializados, entidades del Gobierno, sociedades de gestión colectiva, productores de eventos y la academia, realizará, en el marco de la octava edición del Bogotá Music Market – BOmm, el 13 de septiembre, a partir de las 9 a.m. en el Centro Empresarial Salitre, un encuentro con la industria en el que se presentarán los principales avances de la iniciativa y las acciones que se desarrollarán para 2020.

Durante la jornada y como parte del Consejo Ampliado de la Iniciativa de Cluster de Música, se presentarán charlas con expertos como la de Shani Peled de TechnoArt en Tel Aviv, con su intervención de “Tecnología para artistas: Redefiniendo el futuro del entretenimiento”, que habla sobre cómo gestionar los derechos en la Industria Musical, cómo funciona el recaudo o la distribución, y la importancia del por qué registrar las obras musicales.

Por otra parte, el ingeniero de sonido Alex Menck, socio cliente senior de Songtradr y de Big Sync Music, hablará sobre los mitos que existen detrás del mundo de la sincronización (Para conocer toda la programación del 13 de septiembre entre [AQUÍ](#)).

El Clúster de Música busca posicionar a Bogotá como la “Ciudad de la Música” de Latinoamérica y ha concentrado sus acciones en eventos de música en vivo, música grabada, turismo musical y economía de la noche. La agenda de la Iniciativa les permite a los actores del sector identificar las principales brechas que limitan su competitividad para solucionarlas, bajo cuatro líneas de trabajo: talento humano; promoción y mercadeo; investigación, desarrollo e innovación, y normatividad e infraestructura.

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa

Tel 5941000 ext. 1608

Celular 3203290074

adriana.alba@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa

Tel 5941000 ext. 2672

Celular 3165787575

clara.marin@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síganos en:     

Cámara de Comercio de Bogotá

www.bogotamarket.com

Mónica de Greiff, presidente de la Cámara de Comercio de Bogotá, asegura que “Bogotá concentra la mayor cantidad de empresas de la industria musical del país. Es una región que debe continuar fortaleciendo a sus empresas para que sean más prósperas y sostenibles. El trabajo conjunto que desarrollamos desde la Iniciativa de Cluster de Música, junto con actores públicos, privados y academia, le apunta a ese propósito que contribuye a la generación de un mayor impacto económico en la región y a la atracción de inversión extranjera”.

No hay industria sin talento

Con el fin cerrar las brechas de talento humano que se evidencian en el sector, la Iniciativa de Cluster de Música, formuló un plan de acción en 2017, en el marco de un convenio con el Proyecto de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Este incluía la realización de un mapa ocupacional de la industria de la música por área de desempeño y nivel de cualificación que permitiera identificar los cambios necesarios en los programas de formación para satisfacer los requerimientos de la industria porque, actualmente, se registra baja formación o certificación en oficios técnicos y una menor cantidad que la requerida de gerentes de proyectos culturales, productores generales, ingenieros de sonido, tour managers, stage managers, jefes de escenario, entre otros. Tras haber identificado estas necesidades, hoy diferentes actores con el apoyo del SENA y de la Iniciativa trabajan en la construcción del mapa ocupacional de música que debe estar finalizado este año.

De manera permanente, la Iniciativa del Cluster, impulsada por la Cámara, junto con actores públicos, privados y academia, trabaja por mejorar la competitividad del sector. Por eso, a través de mesas de trabajo con empresarios, Gobierno Nacional y Distrital y academia, se ha avanzado en una importante agenda de instrumentos normativos, concertados con los diferentes sectores de la iniciativa y que han sido entregados como insumos al Gobierno Nacional, para fortalecer y equilibrar las legislaciones culturales vigentes.

Paralelamente, la Cámara ofrece servicios de formación especializados para las empresas de la industria musical que les permiten fortalecerse en áreas neurálgicas de sus negocios para enfrentarse al mercado con más y mejores herramientas. Estos se suman a otros espacios de formación que ha ofrecido la entidad durante el año, como los BOmm Talks, o el curso de “Gerencia de Proyectos de Música” que ofrecerá Uniempresarial, filial de la Cámara.

Algunas cifras de interés

Bogotá concentra el mayor número de empresas del sector música en el país con un total de 1.983 entre actividades de creación musical, espectáculos musicales en vivo, producción de copias, fabricación de instrumentos musicales, actividades de grabación de sonido y edición de música, entre otros. Al cierre de 2018 las ventas del sector alcanzaron los \$908.000 millones y las exportaciones sumaron US\$1.7 millones.

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa

Tel 5941000 ext. 1608

Celular 3203290074

adriana.alba@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa

Tel 5941000 ext. 2672

Celular 3165787575

clara.marin@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síganos en:     

Cámara de Comercio de Bogotá

www.bogotamarket.com

Comportamiento de la música fonogramada

Los ingresos de la música grabada han mostrado una tendencia de crecimiento sostenido en el mediano plazo, tanto en el mundo, como en Colombia. En los últimos cinco años en el país, los ingresos de la música grabada han crecido el 90%. Este aumento es impulsado por el streaming, que a 2017 es responsable del 57% de los ingresos generados, mientras que, en el mundo, es del 38%. Se espera que las suscripciones de usuarios a plataformas de streaming sigan creciendo, pues solo el 6% de quienes escucharon música grabada en 2016 pagaban por este servicio en Colombia.

Comportamiento de la música en vivo

Entre 2012 y 2017, el recaudo prácticamente se duplicó. Paso de \$11.771 millones de pesos a \$21.070 millones, mientras que el crecimiento del número de eventos fue del 40% (pasaron de 184 a 211). La mayoría de estos se hacen en Bogotá.

El número de productores creció en este periodo un 14%. Este crecimiento muestra que los productores tienen incentivos para atraer espectáculos de talla mundial.

Los conciertos de artistas internacionales reportaron, en 2017, el 59% del recaudo, estos han crecido en participación y en recaudo año tras año. Pasaron de \$6,400 millones de pesos en 2014 a \$12.469 millones en 2018. También se observa que los conciertos que tienen artistas nacionales e internacionales (mixtos), tienen una tendencia creciente en el horizonte de análisis, mientras que los nacionales tienen mayor fluctuación.

Entre 2016 y 2017, prácticamente el 80% del recaudo generado por artistas internacionales fue por los géneros *Rock* y *Pop*. Mientras que, en el recaudo generado por artistas nacionales, el *Vallenato* explica el 51% y el *Pop* el 16%. En eventos mixtos (artista nacionales e internacionales) los géneros más representativos son el *Crossover* (43%) e *Indie* (24%).

En 2017, el 59% del recaudo total del país lo hizo Bogotá. Para el mismo año el 57% del total del recaudo nacional lo hicieron productores bogotanos. Los productores bogotanos reportan el 77% del recaudo de los artistas internacionales, contra el 23% de los artistas nacionales.

El 10% del recaudo generado en 2017 fue realizado por productores bogotanos en otras ciudades del país. Por ejemplo, el 27% del recaudo en Barranquilla fue por eventos de productores bogotanos, en Medellín el 17%, en Cali el 5%, y en Cartagena el 100%. Es decir que Bogotá le provee servicios de producción musical al resto del país, a la vez que satisface su propio mercado, pues el 98% del recaudo generado por Bogotá es de productores de la misma ciudad.

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa

Tel 5941000 ext. 1608

Celular 3203290074

adriana.alba@ccb.org.co**Clara Marín/Prensa**

Tel 5941000 ext. 2672

Celular 3165787575

clara.marin@ccb.org.coVisítenos en: www.ccb.org.coSíguenos en:     

Cámara de Comercio de Bogotá

www.bogotamarket.com

Aliados

Esta edición del BOmm es posible gracias al apoyo de aliados institucionales como Idartes, Crea Colombia, Procolombia, Grupo Aval, Claro Música, Symphonic, CB Baby, Emmat – Berklee Global Partners, Grupo Nutresa - El Corral, Sayco, Amuse, BOHO, Juan Valdez; y a los aliados mediáticos Radiónica, Radio Nacional de Colombia, Canal 13 y Cartel Urbano.

Acerca de la CCB

La Cámara de Comercio de Bogotá es una entidad privada que desde 1878, apoya los sueños de los emprendedores y empresarios de la ciudad. Por delegación legal administra los registros públicos. Trabaja por la seguridad jurídica, por el fortalecimiento del entorno y por los intereses de los empresarios. Acompaña los diferentes ciclos de vida de las empresas y promueve los negocios en Bogotá y la Región.

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa

Tel 5941000 ext. 1608

Celular 3203290074

adriana.alba@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa

Tel 5941000 ext. 2672

Celular 3165787575

clara.marin@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos en:     

Cámara de Comercio de Bogotá

www.bogotamarket.com