



EL BOGOTÁ AUDIOVISUAL MARKET – BAM SIGUE RECONOCIENDO EL TALENTO COLOMBIANO

Bogotá, julio 12 de 2019. El BAM, programa de la Cámara de Comercio de Bogotá y Proimágenes Colombia, con el apoyo del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC), cerró su décima edición otorgando una serie de premios para algunos participantes de este mercado.

Estos reconocimientos les permitirán fortalecerse a nivel creativo y empresarial para seguir construyendo su carrera en esta industria, y proyectarse en el mercado internacional, además de contribuir al posicionamiento de Bogotá, como una de las ciudades de Latinoamérica generadora de contenido audiovisual.

BAM PROJECTS

Fueron 21 historias pensadas para largometraje o serie de televisión en los géneros de ficción y documental con potencial de coproducción que participaron por los premios de esta sección.

Juana Uribe, Nicolás Schonfeld y Alfredo Marrón, fueron los jurados elegidos por la Autoridad Nacional de Televisión (ANTV) para la selección de los ganadores de esta categoría pertenecientes a proyectos de televisión.

La productora Karla González del proyecto Teología de la Liberación, fue la ganadora del premio que consiste en una acreditación para participar en el encuentro de Co-Producción del DOCSF, que será realizado del 1 al 9 de noviembre en Brasil. Asimismo, Tatiana Millán del proyecto Ciencia Xtrema recibió de parte de DocMontevideo, tiquetes aéreos y un pase directo para participar en la versión 2019 de ese importante evento.

Por otro lado, los jurados de la sección de cine fueron: Isabelle Fauvel de Initiative Film, Rickard Olsson de Picture Tree Internacional y Jaime Romandía de Mantarraya.

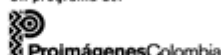
El primer premio en esta categoría lo recibió Alexander Arbeláez con su proyecto Sandra, que consiste en la participación en el Rotterdam Lab 2020, gracias al apoyo de Fondo para El Desarrollo Cinematográfico.

El Bogotá Audiovisual Market – BAM y Cinélatino Rencontres de Toulouse, le otorgaron al proyecto Hermanos De Guerra de David Herrera un boleto de avión y el “fast track” para participar en la sección Cinéma en Développement.



Bogotá
AUDIOVISUAL
MARKET

Un programa de:





A Andrés Gómez le fue otorgado un premio que tendrá la oportunidad de asistir a la edición número 67 del Festival de San Sebastián (España) en el marco de la iniciativa MEET THEM! El BAM cubre gastos de tiquete y el festival, los de alojamiento y transporte.

La casa del lago de la productora Diana Montenegro fue galardonado con un premio entregado por Labo Digital, para cubrir gastos de diseño y equipos para manejo de datos en set. Su valor dependerá del costo total del plan de rodaje. Además, Fox TeleColombia, dio a P Versus NP, un premio que consiste en ofrecer diferentes servicios cinematográficos.

La Tina Sonido premió a La Jauría proyecto producido por Andrés Ramírez Pulido con un paquete de servicios de Foley (bibliotecas de sonido), diseño de ambientes y diseño de efectos de sonido. Asimismo, RTVC, sistema de medios público hizo entrega al proyecto Caminos De Fuego y Agua, producido por Sonia Barrera, de un pase directo a Pitch del mercado de coproducción 2019 del Canal Señal Colombia.

Finalmente, Initiative Film, hizo la entrega por primera vez en el BAM de un premio a Nacido Del Barro producido por John Chaparro y dirigido por Andrés Piñeros, que consiste en la asesoría de un proyecto en desarrollo. Los jurados hicieron mención de honor al proyecto La Jauría.

SCREENINGS

En esta categoría participaron largometrajes que irán al cine, y que son proyectos que aún no han sido estrenados. Para esta sección RTVC otorgó dos reconocimientos, un comité evaluador propio eligió un largometraje de ficción y un largometraje documental.

Salvador, dirigido por César Andrés Heredia y producido por María Fernanda Barrientos, fue el ganador como mejor largometraje. Por su parte, el premio a mejor largometraje documental fue La Perdida de Algo Sentido, dirigido por Carlos Lesmes y producido por Marcela Lizcano.

El reconocimiento consiste en una estrategia de promoción para el estreno de las películas a través de Señal Colombia, Radio Nacional de Colombia, Radiónica y sus plataformas digitales; el premio además incluye la adquisición de las películas ganadoras para ser emitidas a través del canal Señal Colombia.

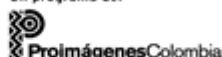
Labo Digital hizo entrega a Balada Para Niños Muertos del director de Jorge Navas, de 10 Paquetes digitales de Cine (DCP's) y 40 copias de tráiler para el proyecto seleccionado. Este proyecto también recibió un paquete de servicios de postcolorización.

Para finalizar, uno de los premios otorgados por Sonata Films fue para Gallo de Pelea, dirigido por Harold De Vasten. El premio consiste en la postproducción de sonido para el largometraje. Sonata Films, también hizo la entrega a Mesa De Tareas, de la directora Andrea Rey, de ocho jornadas de servicio de restauración de sonido directo.



Bogotá
AUDIOVISUAL
MARKET

Un programa de:





Por su parte, la producción De a Caballo, dirigido por Talía Osorio, recibió de parte de 2.35, la postproducción de imagen para largometraje de ficción o documental.

Adicionalmente, Guateque Cine otorgó un premio a como El Cielo Después De Llover, dirigido por Mercedes Gaviria, que consiste en la post-producción de imagen y sonido a un largometraje documental.

Asimismo, el comité evaluador le dio una mención de honor a dos de los proyectos en Work In Progress, El Segundo Entierro De Alejandrino y La Casa De Mamá Icha.

BAMMERS

El BAM también premia a sus jóvenes talentos de diferentes regiones del país, que desarrollaron proyectos creativos.

SONY entregó el premio a David Durán que consiste en el préstamo de equipos por un mes, evaluados en 35 millones de pesos, para la producción de un cortometraje o serie web.

Asimismo, International Film Festival (BIFF), entregó una invitación a participar en el Comité del Premio de la Juventud a Luna Narváez, Ruth Carolina Aparicio Fontalvo, Andrea Alba Guzmán, Juan José Franco Ramírez Y Dany Yolanda Sánchez Arango.

Por su parte, la Escuela Nacional de Cine (ENACC) otorgó dos becas para hacer un diplomado a Mateo Sepúlveda y Valentina Pachón Tovar.

Finalmente, Daniela Bernal del proyecto Zombie, recibió el Premio Shock, que consiste en financiar el capítulo piloto de su proyecto de serie web. Adicionalmente, Shock hizo una mención especial a los proyectos de David Durán y Efraín Vizcaíno Sierra, otorgándoles una asesoría en desarrollo de sus proyectos.

BAM Stories

Durante el desarrollo del BAM, se otorgó a Camila Caballero Páez de “Las Cosas Se Pierden”, un cupo para participar en el taller de guión de Cine Qua Non Lab, en el que cineastas independientes de todo el mundo tienen la oportunidad de trabajar en sus guiones en un entorno propicio para la creación y formar parte de una comunidad de cineastas con intereses similares.

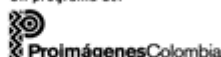
Bogotá Audiovisual Market – BAM

El BAM es una plataforma de la Cámara de Comercio de Bogotá y Proimágenes Colombia, con el apoyo del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC). Está en línea con la Estrategia de Especialización Inteligente de Bogotá y Cundinamarca, que priorizó las cinco



Bogotá
AUDIOVISUAL
MARKET

Un programa de:





áreas en las que se deben enfocar esfuerzos y recursos. Una de ellas es Bogotá Región Creativa, a la cual pertenece la Iniciativa de Cluster de Industrias Creativas y de Contenidos. El BAM hace parte de la agenda de esta Iniciativa.

Acerca de Proimágenes Colombia

Proimágenes Colombia es una entidad público-privada que fomenta la industria audiovisual colombiana, incide en la construcción de las políticas públicas y lidera un sistema de apoyo en constante evolución para que el audiovisual sea un motor de desarrollo cultural y económico del país.

Acerca de la CCB

La Cámara de Comercio de Bogotá es una entidad privada que desde hace 1878 apoya los sueños de los emprendedores y empresarios de la Ciudad. Por delegación legal administra los registros públicos. Trabaja por la seguridad jurídica, por el fortalecimiento del entorno y por los intereses de los empresarios. Acompaña los diferentes ciclos de vida de las empresas y promueve los negocios en Bogotá y la Región.



Un programa de:

