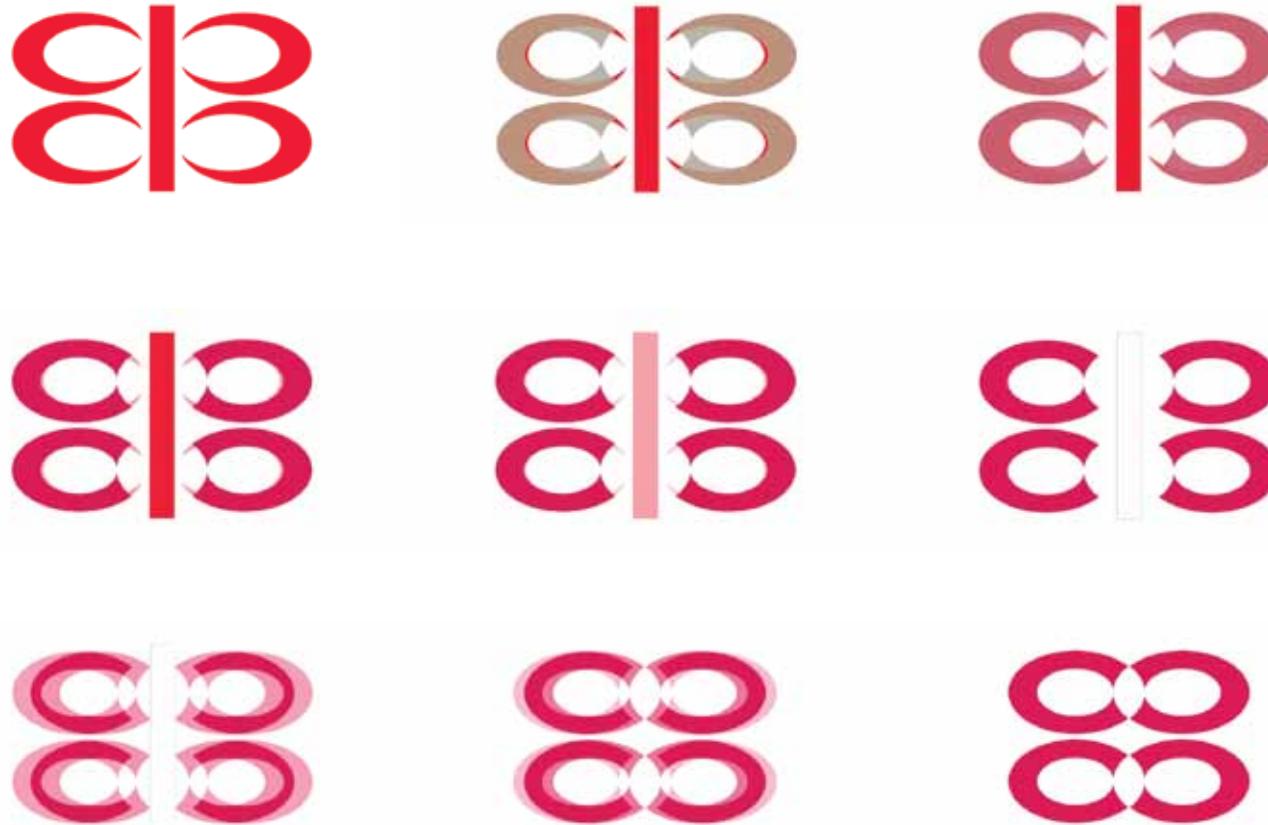


Identidad Visual

Guía

Cámara de Comercio de Bogotá

El símbolo



La imagen de la Cámara de Comercio se ha grabado en la mente de los bogotanos, es una imagen que se identifica y se relaciona con trabajo, progreso y desarrollo. Por eso el reto de evolucionarla era muy grande.

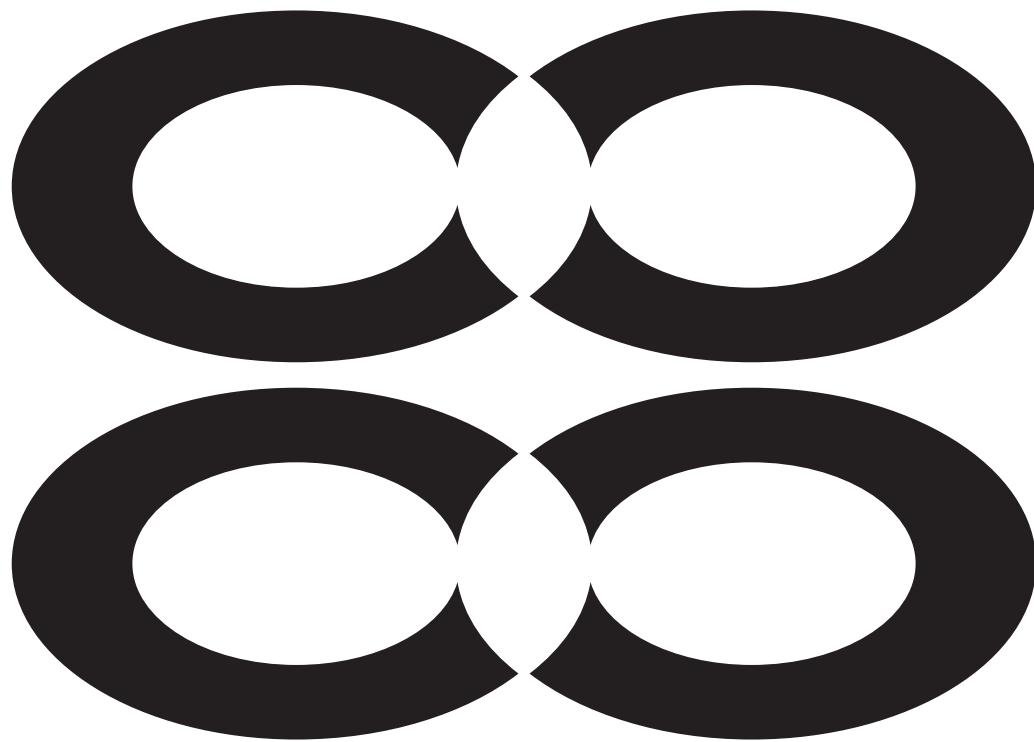
El concepto de **articulación** nos ayudó a identificar cuál era el punto que debíamos explotar.

Después de varias exploraciones elegimos el camino de la interacción, de la unión, de la sinergia.

Revisando la imagen actual nos dimos cuenta que los valores a mantener eran los colores y los elementos que evocaban dicha **articulación**, pero que por efectos de aplicaciones se habían perdido. El gran descubrimiento fue quitar una “barrera” que nos ayudaría a llegar a una imagen más compacta, más sencilla y única a la vez.

Y por supuesto, a partir de la imagen actual y con un rojo más nuestro, ese símbolo tendría más claro su significado.

El símbolo



Cámara de Comercio de Bogotá

Las tipografías

Principal

Para nombres de productos, titulares o textos que necesiten destacarse.

Corisande Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890\$%&'()*+,-./!"#1/43/4÷1/2=<>

@®©ABCDEFGHIJKLMÑOPQRSTUVWXYZ

Complementarias

En todas sus versiones, se recomienda para textos compuestos por párrafos, datos e información general.

Trade Gothic Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890\$%&'()*+,-./!"#1/43/4÷1/2=<>®©
ABCDEFGHIJKLMÑOPQRSTUVWXYZ

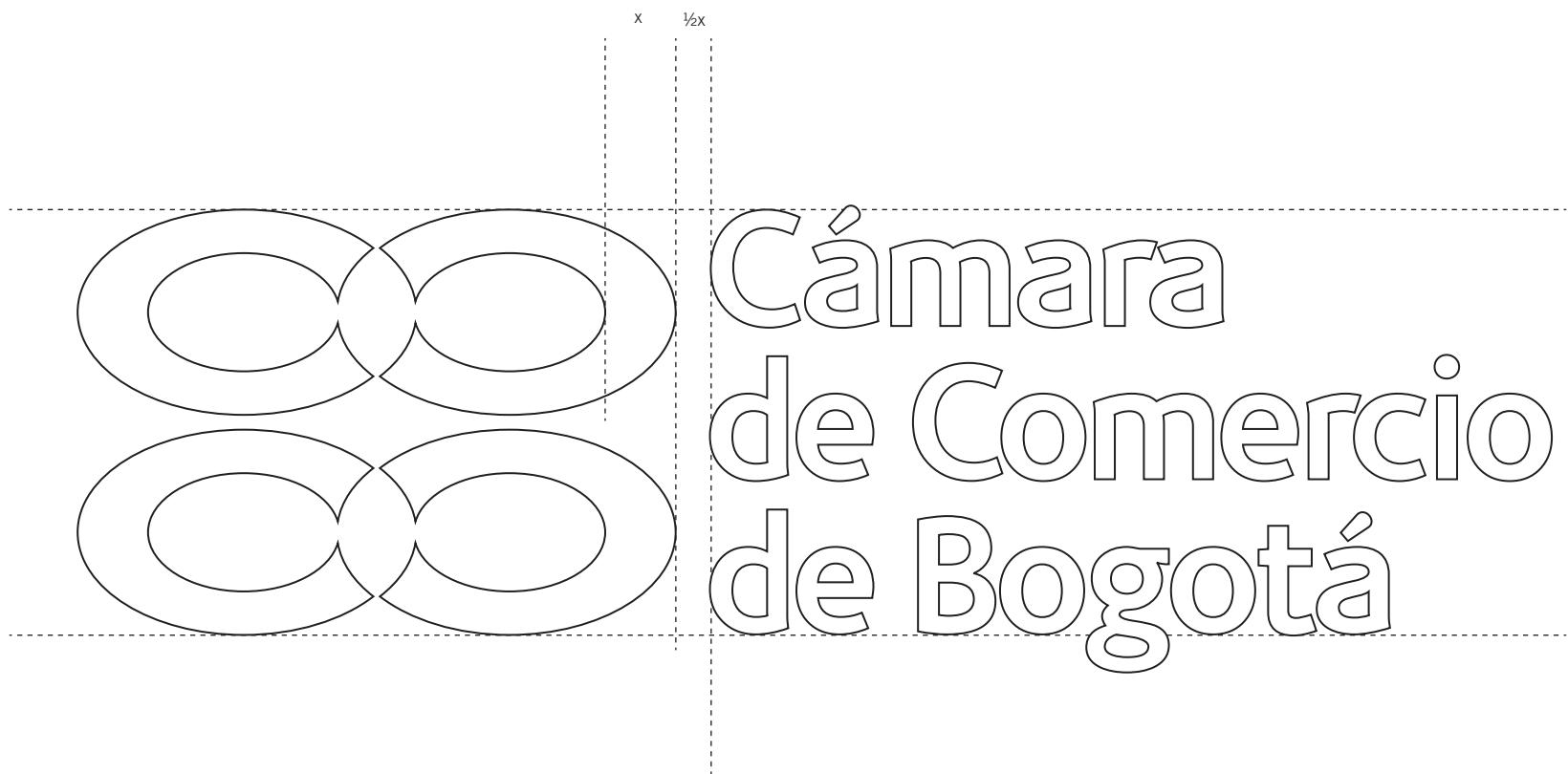
Trade Gothic Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890\$%&'()*+,-./!"#1/43/4÷1/2=<>®©
ABCDEFGHIJKLMÑOPQRSTUVWXYZ

Trade Gothic Bold

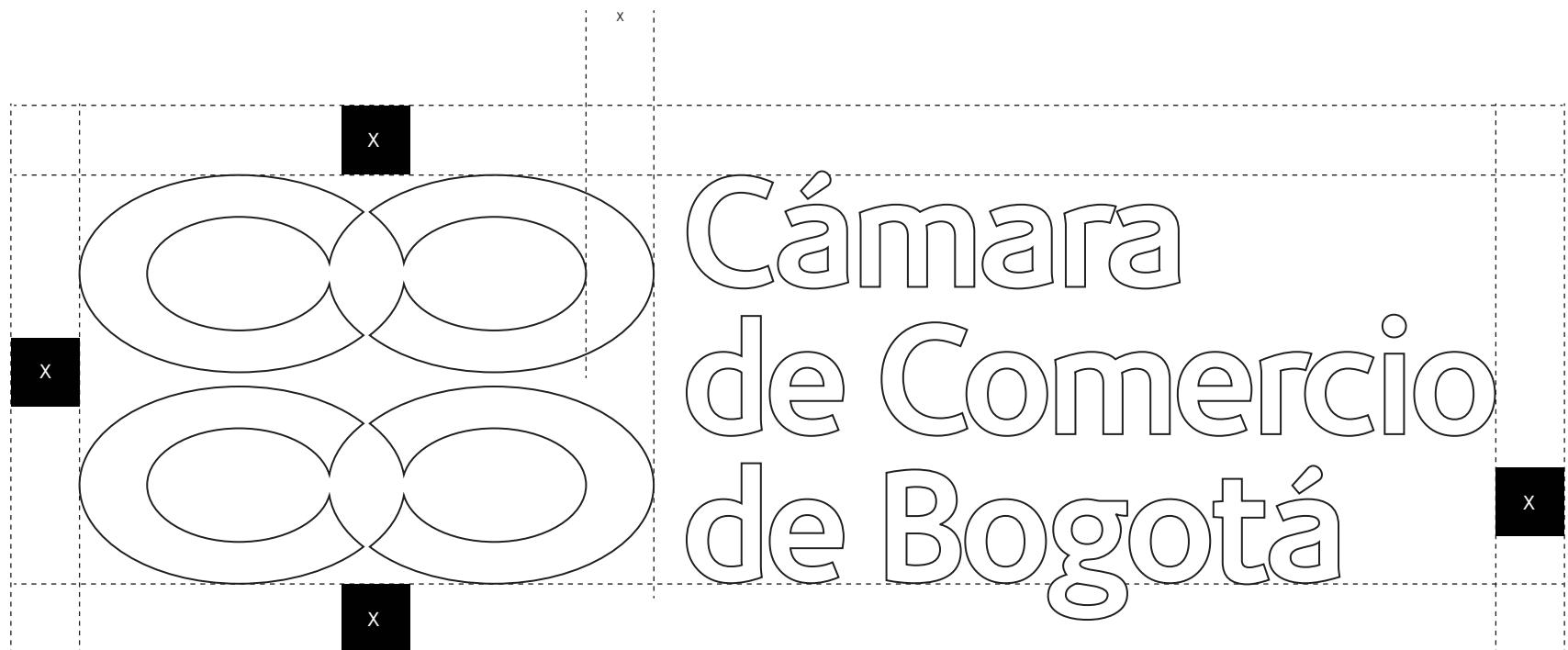
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890\$%&'()*+,-./!"#1/43/4÷1/2=<>®©
ABCDEFGHIJKLMÑOPQRSTUVWXYZ

La imagen



La imagen

Área de reserva



Identidad Visual

Color

Los colores

Principales

La base de la imagen debe estar representada por estos 2 colores.

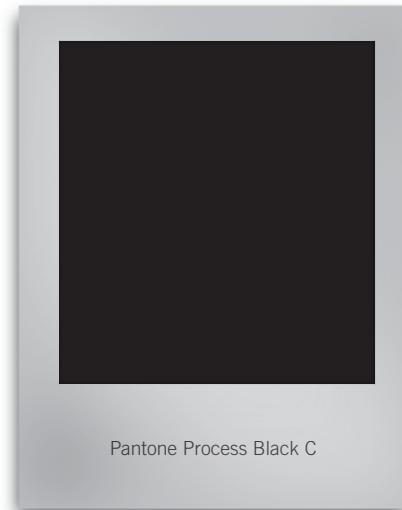
C 3
M 100
Y 66
K 12

R 183
G 18
B 52



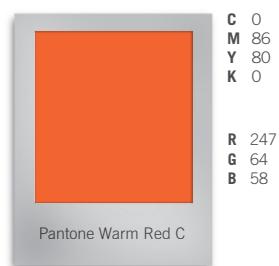
C 0
M 0
Y 0
K 100

R 12
G 10
B 10



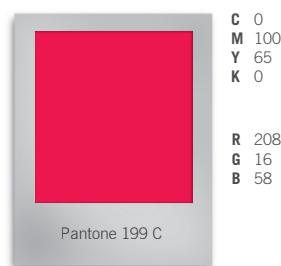
Complementarios

Para lograr un mayor dinamismo y versatilidad en las piezas hemos desarrollado esta amplia gama de colores complementarios, son complemento, se recomienda su uso para destacar ciertos detalles en las piezas, su uso estará ejemplificado más adelante con algunas piezas.



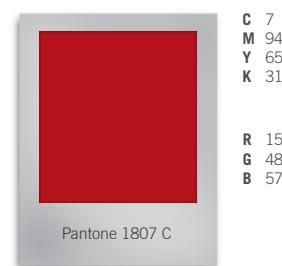
C 0
M 86
Y 80
K 0

R 247
G 64
B 58



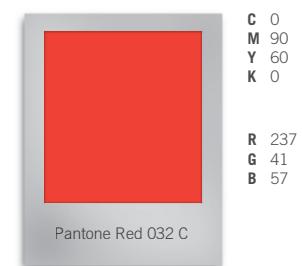
C 0
M 100
Y 65
K 0

R 208
G 16
B 58



C 7
M 94
Y 65
K 31

R 158
G 48
B 57



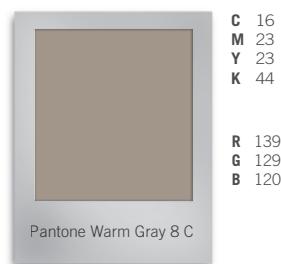
C 0
M 90
Y 60
K 0

R 237
G 41
B 57



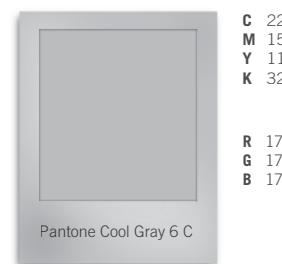
C 5
M 3
Y 4
K 8

R 213
G 214
B 210



C 16
M 23
Y 23
K 44

R 139
G 129
B 120



C 22
M 15
Y 11
K 32

R 173
G 175
B 175



C 6
M 7
Y 9
K 15

R 199
G 194
B 186

Logotipo



Logotipo

Versiones de color

Usos recomendados

1



4



2



5



3



6



7



Logotipo

Usos incorrectos

1



4



2



5



3



6



7



Arquitectura

En el caso de productos y servicios.

Tendremos un tipo de arquitectura monolítica.
La imagen será una sola apoyando todos los productos
y a la vez cada uno de ellos le construirá a la marca
Cámara de Comercio de Bogotá.

En el caso de Filiales.

Tendremos un tipo de arquitectura endoso, marcas independientes
pero tienen el respaldo de la marca corporativa.

El buen uso y la consistencia de estos modelos
hará que la marca se vuelva más visible, reconocible y única.



Centro de Arbitraje
y Conciliación



Cámara
de Comercio
de Bogotá

Servicios
Registrales



Cámara
de Comercio
de Bogotá

Círculo de
Afiliados



Cámara
de Comercio
de Bogotá

Formación
Empresarial



Cámara
de Comercio
de Bogotá

Bogotá
Exporta



Cámara
de Comercio
de Bogotá

Cámara
Móvil



Cámara
de Comercio
de Bogotá

Agenda
Cultural



Cámara
de Comercio
de Bogotá

ArtBo



Cámara
de Comercio
de Bogotá

Arquitectura



bogotá emprende



Bogotá Emprende es un Programa de la Secretaría de Desarrollo Económico y la Cámara de Comercio de Bogotá



Una filial de:



Una filial de:



Una filial de:



Estilo Fotográfico

La propuesta se basa en imágenes más descriptivas que evocadoras, buscando claridad y contundencia. Se plantean imágenes cercanas, amables, y sobretodo contundentes.

Fotografías



Identidad Visual

Aplicaciones

Aplicaciones

Papelería



Cámara de Comercio de Bogotá

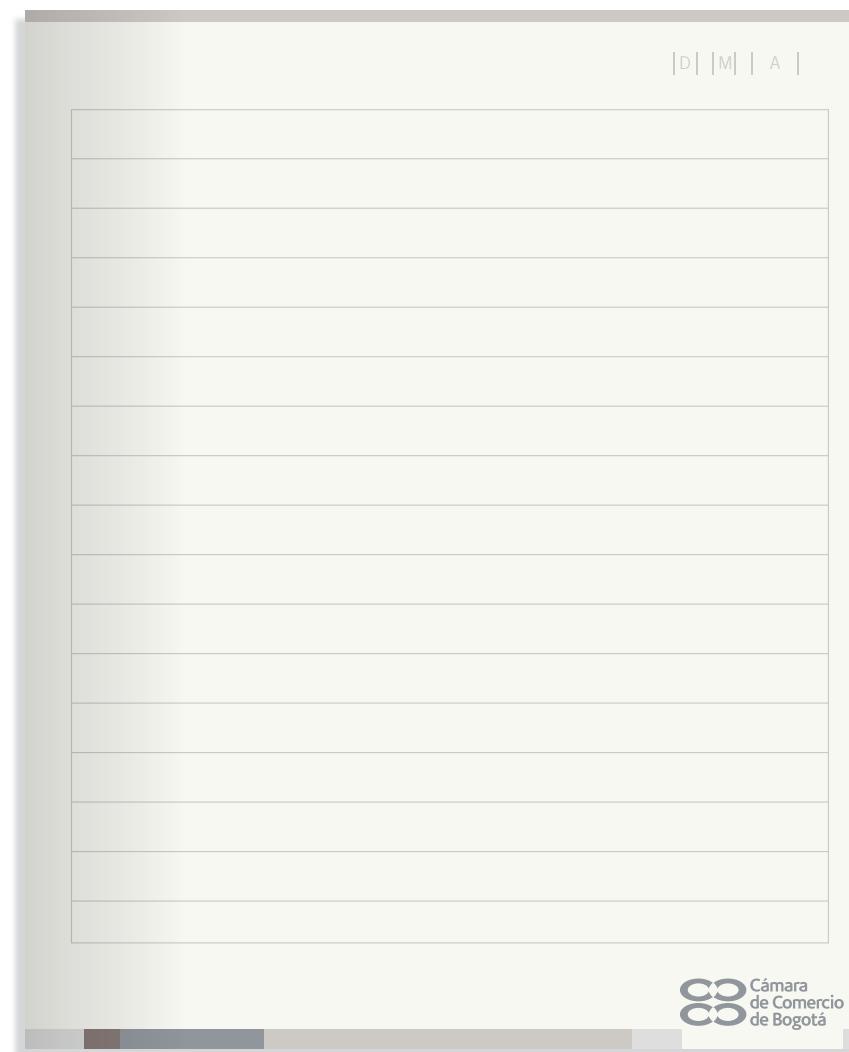
Aplicaciones

Carnet



Aplicaciones

Cuaderno



Aplicaciones

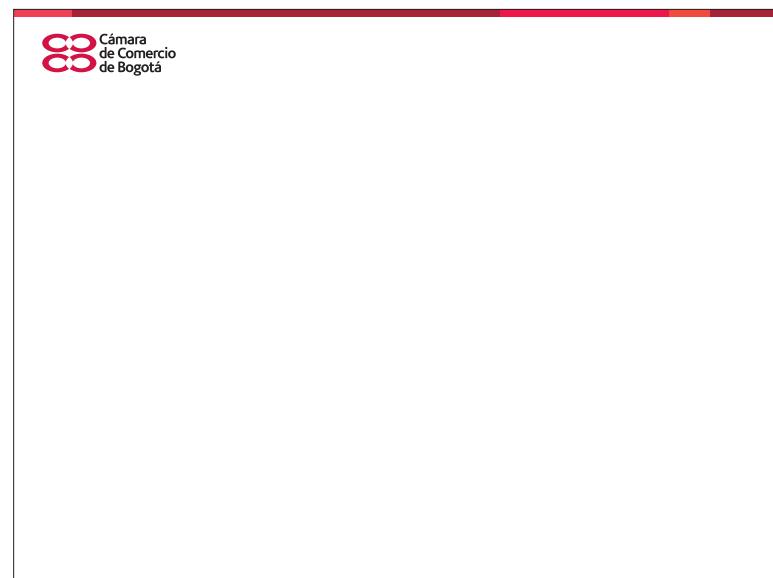
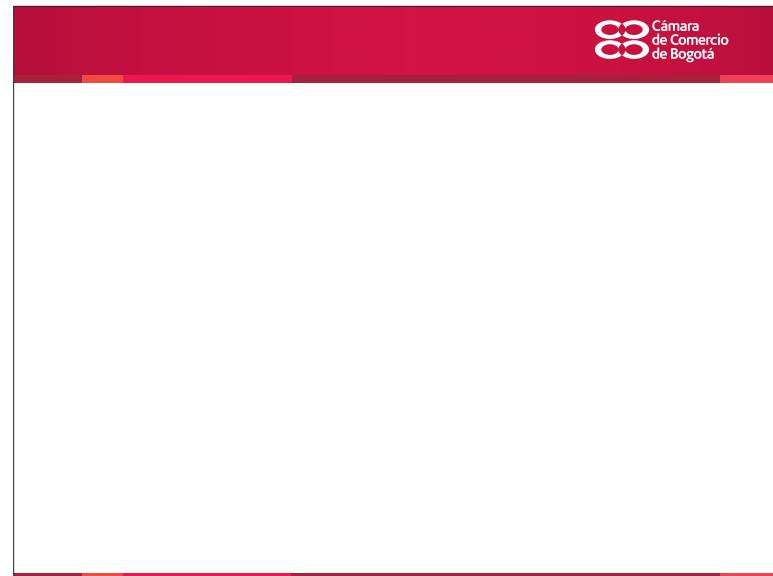
Carpeta



Cámara de Comercio de Bogotá

Aplicaciones

Plantilla .ppt



 **Cámara
de Comercio
de Bogotá**
2012



Idea + idea

Lorem Ipsum es simplemente el texto de relleno de las imprentas y archivos de texto. Lorem Ipsum ha sido el texto de relleno estándar de las industrias desde el año 1500, cuando un impresor (N. del T. persona que se dedica a la imprenta) desconocido usó una galería de textos y los mezcló de tal manera que logró hacer un libro de textos especimen.

No sólo sobrevivió 500 años, sino que también ingresó como texto de relleno en documentos electrónicos, quedando esencialmente igual al original.

Fue popularizado en los 60s con la creación de las hojas "Letraset", las cuales contenían pasajes de Lorem Ipsum, y más recientemente con software de autoedición, como por ejemplo Aldus PageMaker, el cual incluye versiones de Lorem Ipsum.



 **Cámara
de Comercio
de Bogotá**

Es un hecho establecido hace demasiado tiempo que un lector se distraerá con el contenido del texto de un sitio mientras que mira su diseño.

El punto de usar Lorem Ipsum es que tiene una distribución más o menos normal de las letras, al contrario de usar textos como por ejemplo "Contenido aquí, contenido aquí".

Estos textos hacen parecerlo un español que se puede leer. Muchos paquetes de autoedición y editores de páginas web usan el Lorem Ipsum como su texto por defecto, y al hacer una búsqueda de "Lorem Ipsum" va a dar por resultado muchos sitios web que usan este texto si se encuentran en estado de desarrollo.

Muchas versiones han evolucionado a través de los años, algunas veces por accidente, otras veces a propósito (por ejemplo insertándole humor y cosas por el estilo).

 **Cámara
de Comercio
de Bogotá**